

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КЫЗЫЛСКИЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

РАССМОТРЕНА на заседании предметно-цикловой комиссии экономических дисциплин Протокол № от «__» _____ 2021г. Председатель ПЦК _____/Дапык С.М./	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе _____/Биче-оол М.Б./ «__» _____ 2021г.
---	---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ 06 «Организация кооперативного дела и предпринимательства»  
для специальности среднего профессионального образования**

38.02.07 «Банковское дело»

базовая подготовка

Форма обучения: очная

Квалификация: Специалист банковского дела

**Разработчики:**

1. Организация – разработчик: АНОО ПО Кызылский техникум экономики и права ПК.
2. Преподаватели АНОО ПО Кызылского техникума экономики и права Донгак А.А., Ооржак Н.Б., Дапык С.М., Ооржак О.А.

Кызыл, 2021 г

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 38.02.07 «Банковское дело», утвержденного приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 года № 67.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	3
2.	
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
4.	
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
6.	
7. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	15
8.	
9. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ	18
10. ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## «Организация кооперативного дела и предпринимательства»

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО38.02.07 «Банковское дело», в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): организация кооперативного дела и предпринимательства и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела.
2. Применять методы исследования потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности.
3. Планировать процесс создания кооперативного дела для малого и среднего бизнеса.
4. Осуществлять процедуру юридического оформления создаваемого кооперативного дела.
5. Осуществлять организацию и управление предпринимательской деятельностью.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании для повышения квалификации руководителей среднего звена, специалистов – управленцев системы потребительской кооперации (при наличии среднего (полного) общего образования), а также для подготовки начинающих предпринимателей. Опыт работы не требуется.

### 1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

создания и организации кооперативного дела и предпринимательства

#### **уметь:**

- определять миссию, цели, задачи организации кооперативного дела и предпринимательства;
- выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать сферу деятельности;
- применять основные технологии коллективной генерации идей;
- обладать стратегическим видением в своем предметном поле деятельности;

- применять законы развития в своем предметном поле деятельности;
- применять различные методы изучения рынка, с целью обоснования целесообразности выбранной деятельности;
- создать свою востребованность и спрос на себя, свои продукты, услуги;
- разрабатывать маркетинговую стратегию кооперативного дела;
- реализовывать клиентоориентированный подход в деятельности;
- осуществлять эффективные внешние и внутренние коммуникации;
- разрабатывать структуру бизнес-плана;
- осуществлять экономическое обоснование, расчет и анализ показателей бизнес-плана;
- разрабатывать и проводить бизнес-презентацию;
- применять законодательные акты при организации кооперативного дела;
- выбирать организационно-правовую форму предпринимательства;
- оформлять документы для организации и ведения кооперативного дела;
- обосновывать выбор оптимальной системы налогообложения;
- заключать гражданско-хозяйственные договоры для ведения кооперативного дела, малого и среднего бизнеса;
- отбирать персонал с учетом требований организации;
- формировать организационную структуру и корпоративный имидж кооперативного дела;
- планировать инновационную деятельность и мероприятия по снижению уровня предпринимательского риска, налаживать и поддерживать эффективной 3-Д оценки;
- определять экономические показатели эффективности деятельности;
- владеть инструментами самоменеджмента;
- сохранять преимущества кооперативного дела, модернизируя его.

**знать:**

- природу происхождения, миссию, цели, задачи, основы организации, деятельности, развития и ценности потребительской кооперации РФ;
- источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора;
- методику проведения исследований рынка, в целях обоснования целесообразности выбранного вида деятельности;
- значение, структуру, требования к разработке и содержание бизнес-плана;
- законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности;
- эффективную систему, технологий и инструменты коммуникации с работниками, пайщиками, жителями, властью;
- виды систем налогообложения и порядок постановки на налоговый учет;
- источники формирования имущества и трудовых ресурсов организуемого кооперативного дела;
- технология ведения деятельности предпринимательства;
- методы оценки и отбора персонала;
- инструментарий эффективного маркетинга и менеджмента;

- показатели эффективности работы организации;
- организационные структуры, органы управления и контроля;
- систему эффективной 3 D оценки;
- виды инноваций, их значения для повышения экономической эффективности деятельности;
- типы и виды предпринимательских рисков, виды потерь и процесс управления рисками;
- особенности формирования корпоративной культуры.

### **1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – 168 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 168 часов, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 126 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 6 часов;
- учебной практики - 36 часов.

## **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: организация кооперативного дела и предпринимательства, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 1	Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела.
ПК 2	Применять методы изучения потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности.
ПК 3	Планировать процесс создания кооперативного дела для малого и среднего бизнеса.
ПК 4	Осуществлять процедуру юридического оформления создаваемого кооперативного дела.
ПК 5	Осуществлять организацию и управление предпринимательской деятельностью.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Соблюдать правила техники безопасности, нести ответственность за организацию мероприятий по обеспечению безопасности труда.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.	Раздел 1. Формирование предпринимательских идей в потребительской кооперации	38	38	20		6		36	-
ПК 2., ПК 3., ПК 4., ПК 5.	Раздел 2. Создание кооперативного дела	130	94	76	-		-		-
	Производственная практика (по профилю специальности), часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)	-							-
	<b>Всего:</b>	<b>168</b>	<b>132</b>	<b>96</b>		<b>6</b>		<b>36</b>	<b>-</b>

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
<b>МДК 06 01 Формирование предпринимательских идей</b>			
<b>Раздел ПМ 1. Формирование предпринимательских идей в потребительской кооперации</b>			
<b>Тема 1. Потребительская кооперация: история и современность.</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>	ПК 1 ОК 1-10
	Современное состояние потребительской кооперации и перспективы ее развития. Многоотраслевая деятельность потребительской кооперации.	2	
	<b>Практическое занятие</b> Потребительская кооперация России на современном рынке. Формирование предпринимательских идей по созданию кооперативного дела.	2	
<b>Тема 2. Содержание предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание</b>	<b>8</b>	ПК 1 ОК 1-10
	Сущность и особенности предпринимательской деятельности. Организация предпринимательской деятельности.	2	
	<b>Практические занятия</b> Виды предпринимательской деятельности и их характеристика. Понятие предпринимательских ресурсов.	6 2	
	Классификация и выбор предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Физические и юридические лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	2 2	
<b>Тема 3.</b>	<b>Содержание</b>	<b>8</b>	

<p><b>Предпринимательская идея и принятие предпринимательских решений</b></p>	<p>Понятие предпринимательской идеи. Источники формирования предпринимательских идей.</p> <p><b>Практические занятия</b></p> <p>Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей.</p> <p>Сфера принятия предпринимательских решений. Технология принятия предпринимательских решений.</p> <p>Решение экономической задачи: принятие управленческого решения в конкретной ситуации.</p>	<p><b>6</b> 2 2 2</p>	<p>ПК 1 ОК 1-10</p>
<p><b>Тема 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности</b></p>	<p><b>Содержание</b></p> <p>Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Функции и методы регулирования предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Практическое занятие</b></p> <p>Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Решение ситуационных задач.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b></p> <p>Экономическое регулирование предпринимательской деятельности. Государственная программа поддержки малого предпринимательства.</p>	<p><b>4</b> 2 2 <b>2</b></p>	<p>ПК 4 ОК 1-10</p>
<p><b>Тема 5. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства</b></p>	<p><b>Содержание</b></p> <p>Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе.</p> <p>Социально-психологические мотивы предпринимательства.</p> <p><b>Практические занятия</b></p> <p>Права, обязанности, ответственность предпринимателя.</p> <p>Ответственность предпринимателя за правонарушение в процессе создания бизнеса</p> <p><b>Самостоятельная работа</b></p> <p>Составление психологического портрета свойств личности предпринимателя.</p>	<p><b>4</b> 2 2 <b>2</b></p>	<p>ПК 5 ОК 1-10</p>
<p><b>Тема 6. Процедура государственной регистрации</b></p>	<p><b>Содержание</b></p> <p>Процедура государственной регистрации для коммерческих и некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей в соответствии с законодательством РФ.</p> <p><b>Практическое занятие</b></p>	<p><b>4</b> 2 2</p>	<p>ПК 4 ОК 1-10</p>

	Разработка учредительных документов: учредительного договора, устава.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Процедура получения лицензии на осуществление отдельных видов деятельности. Организация взаимоотношений с юридическими партнерами и контролирующими службами.	2	
<b>Тема 7. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации</b>	<b>МДК 06.02. Создание кооперативного дела и предпринимательства</b> <b>Раздел ПМ 2. Создание кооперативного дела</b>		
	<b>Содержание</b>	<b>36</b>	
	Бизнес-план как основа создания кооперативной организации.	2	
	Основные элементы бизнес-планирования.	2	
	Структура и функции бизнес-плана, его роль в создании бизнеса.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>30</b>	
	Рынок сбыта товаров и услуг. Конкуренция на рынке сбыта.	2	
	Основные направления планирования процесса создания собственного дела.	2	
	Разработка маркетинговой стратегии фирмы.	2	
	План маркетинга.	2	
	Разработка плана производства.	2	
	План сбыта продукции.	2	
Разработка организационного плана фирмы.	2		
Внешняя и внутренняя среда бизнеса. Метод SWOT– анализа.	2		
Разработка организационной структуры управления, персонал фирмы.	2		
Составление юридического плана фирмы.	2		
Расчет безубыточной деятельности и срока окупаемости проекта.	2		
Разработка финансового плана и стратегия финансирования.	2		
Факторы риска. Анализ рисков бизнес-плана.	2		
Автоматизация расчетов бизнес-планирования.	2		
Подготовка и проведение презентации проекта фирмы.	2		
<b>Тема 8.</b>	<b>Содержание</b>	<b>12</b>	

ПК 3  
ОК 1-10

<b>Основы налогообложения в бизнесе</b>	Основы налогообложения в бизнесе. Виды и порядок налогообложения. Виды налогов для предприятий и предпринимателей.	2 2	ПК 3 ОК 1-10
	<b>Практические занятия</b> Определение источников уплаты налогов, сборов и пошлин. Определение источников уплаты налогов, сборов и пошлин. Внебюджетные фонды. Определение налогооблагаемой базы и расчет налога на прибыль, НДС. Определение налогооблагаемой базы и расчет НДФЛ.	<b>8</b> 2 2 2 2	
<b>Тема 9. Механизмы финансовых расчетов бизнес-плана</b>	<b>Содержание</b> Механизмы финансовых расчетов бизнес-плана. Определение потребности в производственных мощностях, трудовых ресурсах.	<b>12</b> 2 2	ПК 3 ОК 1-10
	<b>Практические занятия</b> Расчет необходимых денежных средств, определение источников финансирования. Анализ основных финансово-экономических показателей. Расчет амортизации основных средств. Расчет амортизации нематериальных активов.	<b>8</b> 2 2 2 2	
<b>Тема 10. Основные показатели деятельности организации</b>	<b>Содержание</b> Основные показатели деятельности организации. Понятие и сущность прибыли и рентабельности. Понятие и экономическая сущность себестоимости и издержек производства.	<b>18</b> 2 2	ПК 3 ОК 1-10
	<b>Практические занятия</b> Расчет структуры прибыли, себестоимости и издержек производства продукции (услуг). Понятие производительности труда, трудовых ресурсов и фонда оплаты труда. Анализ и расчет себестоимости производства продукции, работ услуг. Расчет необходимых денежных средств, определение источников финансирования. Расчет показателей использования основного и оборотного капитала. Расчет и анализ финансовых результатов: выручки, себестоимости, прибыли и рентабельности.	<b>14</b> 4 2 2 2 2 2	

<b>Тема 11</b> <b>Понятие маркетинга</b>	<b>Содержание</b> Понятие маркетинга. Главная цель маркетинга – ориентация на потребителя, удовлетворение потребностей потребителей рынка, задачи. Основные функции маркетинга	<b>18</b>	ПК 2 ОК 1-10
	<b>Практические занятия</b> Основные принципы маркетинговой деятельности.	2 <b>16</b>	
Решение практических заданий: результаты опроса, заполнение анкеты.	2		
Методы получения данных. Обработка и анализ данных. Оформление результатов исследования.	2		
Решение практических заданий: разработка политики продаж, каналы распределения.	2		
Изучение потребителей, конкурентов, продукции, цены, каналов и методов сбыта.	2		
Разработка бюджета маркетинга на продвижение товаров и услуг.	2		
Распределение через каналы сбыта и продвижение товаров и услуг на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций.	2		
Разработка фирменного стиля кооперативной организации.	2		
<b>Самостоятельная работа при изучении разделов ПМ 1, ПМ 2</b>			
1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).			
2. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.			
3. Подготовка докладов, рефератов по вопросам МДК.			
4. Самостоятельное изучение нормативно-правовой документации по вопросам предпринимательской деятельности.			
<b>Учебная практика</b>		<b>36</b>	
<b>Виды работ</b>			
1.Формировать предпринимательские идеи с применением различных методов. Выбирать и обосновать целесообразность предпринимательской идеи проекта.		2	
2.Изучить покупательский спрос на конкретные группы товаров и товарное предложение на		4	

	<p>рынке.</p> <p>3.Определить виды деятельности проекта учредительного договора, устава.</p> <p>4.Определить цели и задачи создания кооперативного дела. Определение ресурсов, необходимых для организации бизнеса</p> <p>5.Выбрать и обосновать организационно-правовые формы предпринимательства.</p> <p>6.Оформить документы для регистрации кооперативного дела.</p> <p>7.Подобрать персонал для реализации проекта.</p> <p>8.Разработать организационную структуру управления.</p> <p>9.Разработать элементы корпоративного имиджа.</p> <p>10.Разработать план инновационной деятельности предприятия.</p> <p>11.Разработать план мероприятий по предупреждению и снижению риска.</p> <p>12.Защита проекта по созданию кооперативного дела.</p> <p style="text-align: right;"><b>итого</b></p>	<p>2</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>168</p>	
--	---	--	--

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля проводится в учебных кабинетах:

Социально-экономических дисциплин, Организации отраслевой деятельности потребительской кооперации, Менеджмента и маркетинга; лаборатории: Информационных технологий в профессиональной деятельности.

Оборудование и технологическое оснащение учебных кабинетов состоит из стендов, витрин, комплекта нормативно-правовых документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность, каталогов, схем, таблиц; техническими документами (сертификатами соответствия, декларациями соответствия, товарно-сопроводительными документами); уставными документами потребительских обществ; бизнес-планами; анкетами; учебно-методической документацией и др.

Технические средства обучения представлены проектором, диафильмами, видеоматериалами.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: персональные компьютеры, принтер, активная доска.

Реализация профессионального модуля включает учебную и производственную практику, которая проводится в организациях потребительской кооперации. Итоговой формой контроля является экзамен квалификационный.

### **4.2. Информационное обеспечение обучения.**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994г № 51-ФЗ (в действующей редакции); часть вторая от 26 января 1996 года № 14-ФЗ (в действующей редакции)
2. Федеральный закон Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (в действующей редакции)
3. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в РФ», от 19.06.1992 г. №085-1 (в действующей редакции)
4. Концепция развития потребительской кооперации до 2020 года. Центросоюз РФ.
5. Шеменева, О.В., Харитоновна Т.В. Организация предпринимательской деятельности, учебное пособие - М, Изд-во Дашков и К. 2017. 400с.
6. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Э.А. Арустамов, А.И. Пахомкин, Т.П. Митрофанова. - М : ИТК «Дашков и К», 2017;
7. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: учебник. – 3-е изд., перер. и доп.- М : Даш-

ков и К, 2017;

8. Борисова, О.В. Бизнес-планирование деятельности предприятий торговли: учебное пособие / О.В. Борисова. - М.: ИЦ «Академия», 2018;

9. Вахитов, К.И. История потребительской кооперации России: учебное пособие / К.И. Вахитов. - ИЦ «Академия», 2016;

10. Волкогонова, О.Д., Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: учебник / О.Д. Волкогонов, А.Т. Зуб. - М.: ИНФРА-М, 2017;

11. Демидова, Г.В. Управленческая психология: учебное пособие / Г.В. Демидова. - М.: ИЦ «Академия», 2016;

12. Драчёва, Е.Л. Менеджмент: учебное пособие/Е.Л. Драчёва.- М: Академия. 2017.

13. Иванов, Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности: учебное пособие / Г.Г. Иванов - М.: ИЦ «Академия», 2017.

14. Иванов, Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности: практикум

Г.Г. Иванов. М.: ИЦ «Академия», 2017;

15. Мусаева, Д.Э. Стратегический менеджмент торговли: [Текст]: учебное пособие / Д.Э. Мусаева, А.Г. Зубкова - М.: ИЦ «Академия», 2016;

16. Памбухчиянц, О.В. Организация и технология коммерческой деятельности: учебник /О.В. Памбухчиянц. - М : ИТК «Дашков и К», 2017;

17.Пророков, А.Н., Чистоходова, Л.И. «Организация предпринимательской деятельности в таблицах и схемах», учебное пособие, М. Проспект. 2017.300с.

18. Румынина, В. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник / В. В. Румынина. - М.: ИЦ «Академия», 2017;

19. Филиппова, О.И., Волкова, Л.А. Основы экономики и предпринимательства: рабочая тетрадь: учеб.пособие для учащихся НПО. – М.: ИЦ «Академия», 2017.

#### **Дополнительные источники:**

1. Деловой вестник «Российской кооперации». Дайджест: журнал. Приложение к газете «Российская кооперация» / учредитель Центросоюз России, 2017;

2. Российское предпринимательство: журнал / учредитель Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. Издательство «Креативная экономика», 2017;

3. Российская кооперация: газета для пайщиков / учредитель Центросоюз России, 2016;

4. Интернет - ресурсы:

-Информационная справочная система Консультант Плюс.

-Бизнес-журнал [Электрон, ресурс] Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru>.

-Бизнес-журнал Он-лайн [Электрон.ресурс] Режим доступа: <http://www.business-magazine.ru>.

- Свой бизнес [Электрон, ресурс] Режим доступа: <http://www.mybiz.ru>.

- Клерк. Новости предпринимательства [Электрон, ресурс] Режим доступа: <http://www.klerk.ru>.

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.

В образовательном процессе предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, метода проектов, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий и т.п.) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

При освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля предусматривается учебная практика и практика по профилю специальности, которая осуществляется концентрированно.

Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательным учреждением.

Освоению данного модуля предшествует изучение учебных дисциплин «Экономика организации», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Статистика», «Менеджмент», «Документационное обеспечение управления», «Налоги и налогообложение», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Итоговой формой освоения данного модуля является экзамен квалификационный.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<b>ПК 1</b> Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела	Самостоятельность выбора бизнес-идей и точность обоснования их эффективности в соответствии с потребностями организаций потребительской кооперации и сложившимися рыночными условиями	- защита практических работ - экспертная оценка практического занятия - решение профессиональных ситуаций
<b>ПК 2</b> Применять методы изучения потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности	Применение различных методов исследования потребительского рынка с целью обоснованности деятельности субъектов рынка	- экспертная оценка на практическом занятии - решение профессиональных ситуаций
<b>ПК 3</b> Планировать процесс создания кооперативного дела для малого и среднего бизнеса	Соответствие разработанного бизнес-плана Методическим рекомендациям Минэкономразвития РФ по разработке бизнес-плана	- экспертная оценка на практическом занятии - деловая игра - решение профессиональных ситуаций
<b>ПК 4</b> Осуществлять процедуру юридического создания кооперативного дела	Соответствие юридического оформления создаваемого кооперативного дела требованиям законодательных актов Российской Федерации	- защита практических заданий - решение профессиональных ситуаций
<b>ПК 5</b> Осуществлять организацию и управление предпринимательской деятельностью	О Осуществление организации и управления предпринимательской деятельностью субъектов потребительского рынка	- экспертная оценка на практическом занятии - деловая игра - решение профессиональных ситуаций
<b>Итоговый контроль</b>		<i>Экзамен квалификационный</i>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценок</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии, наличие положительных отзывов по итогам прохождения производственной практики	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области предпринимательской деятельности	- наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе практики
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Адекватность принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях	- наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе практики
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Адекватность отбора и использования информации профессиональной задачи	- наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе практики
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	- наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе учебной и производственной практики
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Владение навыками делового общения, проектной деятельности	- наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе практики
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения	Проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий	- наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе учебной и

заданий		производственной практик
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>Планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня</p>	<p>- наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе учебной и производственной практик.</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Применение новых технологий в ходе производственной практики. Демонстрация навыков самостоятельного поиска необходимой информации.</p>	<p>- наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе учебной и производственной практик. - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p>
<p>ОК 10. Соблюдать требования безопасности, нести ответственность за организацию мероприятий по обеспечению труда</p>	<p>Выполнение требований правил техники безопасности. Организация мероприятий по обеспечению безопасности труда в соответствии с требованиями законодательства. Правильность решения ситуаций на определение мер ответственности за организацию мероприятий по обеспечению безопасности труда.</p>	<p>- наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе учебной и производственной практик. - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p>