

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ

о результатах открытой защиты курсовых работ (проектов)

студентов гр. 8211 специальности 43.02.10 «Туризм»

Открытая защита проводится на последнем занятии по курсовому проектированию и является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

В комиссию входят представители администрации, председатель цикловой комиссии, ведущие преподаватели спецдисциплин.

Характеристика общего уровня подготовки курсовых работ (проектов).

Студенты, имеющие на руках подписанные к защите проекты, готовят свои тезисы к выступлению, изучают примерные вопросы для защиты курсового проекта.

Защита курсового проекта является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм».

Студенты в результате обучения по этой теме должны освоить основные виды профессиональной деятельности:

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта

ПК 3.2. Формировать туристский продукт

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Соответствие тематики курсовых работ профилю специальности, требованиям ФГОС СПО. Характер курсовых работ: реферативный, практический, опытно-экспериментальный, проектный.

Уровень знаний, обучающихся при решении поставленных вопросов:

виды рекламного продукта;

правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;

способы обработки статистических данных;

методы работы с базами данных;

методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;

планирование программ турпоездок;

основные правила и методику составления программ туров.

Уровень умений, обучающихся при решении поставленных вопросов:

осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; проводить анализ деятельности других туркомпаний;

работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; обрабатывать информацию и анализировать результаты;

налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;

работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;

работать с информационными и справочными материалами.

Уровень навыков, обучающихся при решении поставленных вопросов:

проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;

планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета; предоставления сопутствующих услуг;

расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;

взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;

работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг.

Качество оформления и содержания работ: работа оформлена грамотно и корректно: орфографические ошибки и опечатки отсутствуют. Ссылки и список литературы оформлены грамотно.

Защита курсовой работы

2021-2022 учебный год

Специальность	Дисциплина	Курс	Всего в группе	Группа	Оценки				Качество знаний %
					5 (отлично)	4 (хорошо)	3 (удовл.)	2 (неудовл.)	
43.02.10 «Туризм»	Организация туристской индустрии	1	13	8211	9	4	-	-	90%
43.02.10 «Туризм»	МДК.03.01. «Предоставление туроператорских услуг»	2	13	8211	11	2	-	-	90%

Защита курсовой работы заключается в следующем: студент дает пояснения по существу критических замечаний по работе, отвечает на вопросы преподавателя и других присутствующих на защите лиц, обосновывает свои выводы дополнительными аргументами. Кратко излагает суть работы, результаты решения проблемы, автор представляет в виде электронной презентации, сопровождаемой докладом на 5-7 минут. Интересный сценарий проведения защиты, материально-техническая оснащенность предложенной защиты, которые помогли студентам раскрыть свой творческий потенциал и возможность использования материалов курсовой работы (проекта) при разработке ВКР.